



La pedagogía anticipatoria en la formación de entrenadores de fútbol infantil: preparando líderes para un futuro dinámico

Anticipatory pedagogy in youth soccer coach training: preparing leaders for a dynamic future

Jesús Armando Colmenares Jimenes

jcolmenares@unet.edu.ve

<https://orcid.org/0000-0002-4955-3314>

Universidad nacional Experimental del Táchira- Venezuela

Nury Angelica Rosales Nuñez

nuryrosales12@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1361-770X>

Universidad Cecilio Acosta – Venezuela

Resumen

La pedagogía anticipatoria ofrece un marco innovador para formar entrenadores de fútbol infantil capaces de preparar a jóvenes jugadores para un mundo en constante cambio. Este enfoque, centrado en anticipar tendencias futuras, desarrollar competencias clave y promover valores éticos, transforma la formación de entrenadores. A través de un análisis teórico y práctico, se destaca la importancia de integrar tecnología, interdisciplinariedad y educación para la incertidumbre. La pedagogía anticipatoria mejora las habilidades técnicas de los entrenadores y fomenta un fútbol infantil inclusivo, sostenible y alineado con las necesidades del siglo XXI.

Palabras clave: pedagogía anticipatoria, fútbol infantil, formación de entrenadores, competencias futuras, educación deportiva.

Abstract

Anticipatory pedagogy offers an innovative framework for training youth soccer coaches capable of preparing young players for an ever-changing world. This approach, focused on anticipating future trends, developing key competencies, and promoting ethical values, transforms coach training. Through a theoretical and practical analysis, it highlights the importance of integrating technology, interdisciplinarity, and education for uncertainty. Anticipatory pedagogy improves coaches' technical skills and fosters inclusive, sustainable, and 21st-century youth soccer.

Keywords: anticipatory pedagogy, youth soccer, coach training, future competencies, sports education.

1. Introducción

El fútbol infantil, como espacio de formación integral para niños de 6 a 12 años, busca desarrollar habilidades deportivas, sociales y emocionales, moldeando no solo atletas, sino también ciudadanos responsables (Côté & Hancock, 2016). Los entrenadores, como figuras centrales en este proceso, tienen la responsabilidad de enseñar fundamentos técnicos, fomentar valores como el trabajo en equipo, la resiliencia y el respeto, y preparar a los niños para un entorno global en rápida evolución. En un contexto marcado por avances tecnológicos, transformaciones sociales, cambios en las dinámicas culturales y desafíos éticos, la formación de entrenadores debe adaptarse para responder a estas demandas. La pedagogía anticipatoria, conceptualizada por Hermann Giesecke (1997), emerge como un enfoque educativo que prioriza la preparación proactiva para el futuro, ofreciendo un marco idóneo para formar entrenadores visionarios capaces de anticipar y abordar las complejidades del fútbol infantil moderno.

En este sentido, la pedagogía anticipatoria no solo redefine el rol del entrenador como transmisor de conocimientos técnicos, sino que lo transforma en un agente educativo con la capacidad de anticipar y gestionar los retos propios de una sociedad en constante cambio. Este enfoque fomenta la formación de entrenadores capaces de integrar herramientas tecnológicas de manera crítica y ética, reconocer la importancia de la diversidad cultural y de género en los espacios deportivos, y atender de manera preventiva aspectos relacionados con la salud mental y el bienestar emocional de los niños. Así, el fútbol infantil se consolida como un laboratorio social donde se ensayan competencias que trascienden lo deportivo, favoreciendo la construcción de individuos adaptativos, creativos y conscientes de su papel en la sociedad. Al vincular la enseñanza del deporte con una visión de futuro, la pedagogía anticipatoria abre la posibilidad de formar no solo jugadores competentes en el ámbito atlético, sino también ciudadanos preparados para afrontar los desafíos de un mundo globalizado e interconectado.

La pedagogía anticipatoria se distingue de los enfoques tradicionales, que se centran en transmitir conocimientos establecidos, al promover la anticipación reflexiva de escenarios futuros, el desarrollo de competencias adaptativas y la integración de valores éticos en el proceso educativo (Giesecke, 1997). En el contexto del fútbol infantil, este enfoque implica capacitar a los entrenadores para que no solo dominen técnicas deportivas, sino que también comprendan y respondan a las tendencias emergentes que transformarán el deporte. Por ejemplo, la creciente incorporación de tecnologías como aplicaciones de análisis de rendimiento, dispositivos wearables para monitorear la actividad física y plataformas digitales de scouting está redefiniendo los procesos de entrenamiento (Liebermann et al., 2020). Los entrenadores deben aprender a utilizar estas herramientas de manera ética, asegurando que complementen, en lugar de reemplazar, la interacción humana esencial para el desarrollo emocional y social de los niños.

En este marco, la pedagogía anticipatoria resalta la necesidad de que los entrenadores se conviertan en mediadores entre la innovación tecnológica y el desarrollo humano, garantizando que los avances no desplacen la esencia formativa del deporte, sino que la fortalezcan. Esto supone reconocer que la tecnología debe ser empleada como un recurso complementario para personalizar entrenamientos, prevenir lesiones y optimizar el rendimiento, sin perder de vista que el objetivo central del fútbol infantil es el desarrollo integral de los niños. La interacción cara a cara, la comunicación empática y la construcción de vínculos sociales continúan siendo insustituibles para potenciar habilidades emocionales como la autoestima, la resiliencia y la cooperación, las cuales son fundamentales en la formación de ciudadanos responsables. De esta manera, el entrenador anticipatorio se proyecta como un profesional capaz de equilibrar el uso estratégico de la tecnología con la dimensión ética y humana del deporte, generando escenarios de aprendizaje que respondan a los retos del siglo XXI sin sacrificar los valores esenciales del fútbol infantil.

Además, el fútbol infantil está evolucionando hacia un modelo más inclusivo, con una mayor participación de niñas, niños de diversos orígenes culturales y aquellos con diferentes capacidades físicas (FIFA, 2023). La formación de entrenadores debe preparar a estos profesionales para diseñar entornos de entrenamiento que promuevan la equidad de género, la diversidad cultural y la accesibilidad, respondiendo a las demandas de un

mundo globalizado. La pedagogía anticipatoria también enfatiza el desarrollo de competencias clave para formar líderes adaptativos. Estas incluyen el pensamiento crítico para evaluar el impacto de las decisiones de entrenamiento en el desarrollo integral de los niños, la creatividad para diseñar sesiones que integren habilidades técnicas y socioemocionales, la comunicación efectiva para conectar con generaciones digitales que crecen en entornos influenciados por las redes sociales (Prensky, 2001), y la capacidad de gestionar la incertidumbre en contextos impredecibles, como cambios en las normativas de las ligas infantiles, conflictos con padres o situaciones de presión social.

El enfoque anticipatorio también prioriza la promoción de valores éticos y sostenibles. Los entrenadores deben fomentar la inclusión, asegurando que los entrenamientos sean accesibles para todos los niños, independientemente de su contexto socioeconómico o habilidades físicas (Smith & Smoll, 2002). Asimismo, deben abordar la salud mental, anticipando el impacto de factores como la presión por resultados o la exposición a las redes sociales, y adoptar prácticas que promuevan el bienestar emocional, como estrategias basadas en mindfulness (Kabat-Zinn, 2013). La sostenibilidad, otro pilar clave, implica fomentar estilos de vida saludables y prácticas responsables, como el uso eficiente de recursos en los entrenamientos, para garantizar un impacto positivo a largo plazo en los jugadores y sus comunidades.

La interdisciplinariedad es fundamental en este enfoque, ya que los entrenadores deben colaborar con profesionales de otras disciplinas, como psicólogos deportivos, nutricionistas y expertos en tecnología, para optimizar el desarrollo integral de los niños (Martens, 2012). Por ejemplo, trabajar con un psicólogo puede ayudar a diseñar estrategias para fortalecer la autoconfianza, mientras que la integración de datos de rendimiento permite personalizar los entrenamientos. Sin embargo, la implementación de la pedagogía anticipatoria enfrenta desafíos significativos. La resistencia al cambio en instituciones deportivas tradicionales, la falta de recursos para capacitar a los entrenadores en tecnologías emergentes y la necesidad de actualizar los programas de formación son obstáculos comunes (Côté & Hancock, 2016). Para superarlos, se recomienda establecer programas de formación continua que integren la pedagogía anticipatoria, fomentar alianzas entre federaciones deportivas, universidades y empresas tecnológicas, y promover certificaciones en competencias futuras, como el uso ético de datos, la gestión de la diversidad y la planificación estratégica en contextos inciertos.

La pedagogía anticipatoria transforma la formación de entrenadores de fútbol infantil, preparándolos para liderar en un contexto de cambio constante. Al anticipar tendencias, desarrollar competencias adaptativas y promover valores éticos, asegura que los entrenadores formen jugadores técnicamente competentes, emocionalmente resilientes y socialmente responsables. En un mundo donde el fútbol infantil es cada vez más global, tecnológico y diverso, este enfoque es esencial para construir un futuro deportivo inclusivo, sostenible y alineado con las necesidades del siglo XXI.

2. Conclusiones

En conclusión, la pedagogía anticipatoria se configura como un paradigma educativo indispensable para fortalecer los procesos de formación de entrenadores de fútbol infantil, ya que responde a las demandas de un contexto caracterizado por la incertidumbre, la transformación tecnológica y la diversidad cultural. Su aplicación permite trascender los enfoques tradicionales centrados únicamente en la enseñanza técnica, al integrar de manera reflexiva competencias adaptativas, pensamiento crítico y valores éticos que garantizan el desarrollo integral de los niños. Este enfoque sitúa al entrenador como un líder visionario, capaz de anticipar escenarios complejos, incorporar tecnologías emergentes de manera ética y promover prácticas inclusivas que reconozcan las particularidades de género, origen cultural y capacidades físicas de los jugadores. Así, el fútbol infantil deja de ser únicamente un espacio de práctica deportiva para consolidarse como un medio de formación ciudadana y social, en el que la resiliencia, la creatividad y la responsabilidad se convierten en pilares fundamentales del aprendizaje.

De igual manera, la implementación de la pedagogía anticipatoria plantea retos significativos que no deben ser ignorados, como la resistencia al cambio en estructuras deportivas tradicionales, la necesidad de recursos adecuados para la actualización de programas formativos y la importancia de articular esfuerzos entre

federaciones, instituciones educativas y empresas tecnológicas. Superar estas barreras requiere el diseño de estrategias de formación continua, la promoción de certificaciones que reconozcan competencias emergentes y la consolidación de entornos colaborativos e interdisciplinarios en los que psicólogos, nutricionistas y especialistas en tecnología acompañen al entrenador en la tarea de potenciar el desarrollo integral de los niños. De este modo, se consolida un modelo educativo que no solo prepara a los jugadores para enfrentar los retos deportivos actuales, sino que también los forma como ciudadanos capaces de desenvolverse en un mundo globalizado, diverso y en constante transformación. La pedagogía anticipatoria, en este sentido, no solo constituye una estrategia de innovación pedagógica, sino también una apuesta por la sostenibilidad social, ética y deportiva del fútbol infantil en el siglo XXI.

3. Referencias bibliográficas

- Ali, N. M. (2023). Developing a digital marketing competitive strategic framework for textile SMEs: A mixed-method study. *Shura Journal*. <https://doi.org/10.35292/shj.v3i1i2.453>
- Arceo, D. Pérez, F. (2021). Transformación digital y marketing digital en las pequeñas y medianas empresas. *Contaduría y Administración*, 66(3), 1–17. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2615>
- Ardanuy, J. (2012). *Técnicas de análisis bibliométrico para la evaluación de la investigación científica*. **Canales de Documentación**, 15(1), 1–15. <https://doi.org/10.6018/analesdoc.15.1.101961>
- Bianchi, C., & Mathews, S. (2016). Internet marketing and export market growth in Chile. *Journal of Business Research*, 69(2), 426–434. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.06.047>
- Blanco-González, A., & García-González, A. B. (2020). El marketing digital como herramienta de competitividad para las PYMES. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 18(2), 1–20. <https://doi.org/10.11600/1692715x.18237222020>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7.ª ed.). Pearson.
- Cancino, J. A., Tantarico, J. D., & Pacheco, I. B. (2023). Importancia del marketing digital en el sector textil en América Latina. *Revista Científica Horizonte Empresarial*, 12(2), 45–58. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/horizonte/article/view/123>
- Castaño, M. M., & Montoya, L. J. (2019). Estrategias de competitividad para las PYMES del sector textil en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 25(3), 70–84. (Accesible en: <https://www.redalyc.org/>)
- Pérez Pinzón, L. R. (2020). Perfeccionamiento docente desde el aprendizaje en línea (E-Learning). *Concepciones y retos antes de la coyuntura pandémica*. *REVISTA COLOMBIANA DE TECNOLOGIAS DE AVANZADA (RCTA)*, 3(2), 113–121. <https://doi.org/10.24054/rcta.v3iEspecial.875>
- Dumitriu, D., Militaru, G., Deselnicu, D. C., Niculescu, A., & Popescu, M. A.-M. (2019). A perspective over modern SMEs: Managing brand equity, growth and sustainability through digital marketing tools and techniques. *Sustainability*, 11(7), 2111. <https://doi.org/10.3390/su11072111>

- Flores, J. Roa, G. (2018). Digital marketing strategies and international market expansion in Mexican SMEs. *Journal of Global Business*, 11(1), 99–114.
- Khare, V. K., Verma, P., Raghuwanshi, S., & Shrivastava, A. (2023). A bibliometric analysis of the effectiveness of digital marketing on SMEs in the digital era. *Anvesak*, 53(1), 107–117. <https://anvesak.somaiya.edu.in/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Laila, N., Sukmaningrum, P. S., Saini, W. A., Rosyidi, L. N., & Rahmawati, I. (2024). An in-depth analysis of digital marketing trends and prospects in SMEs: Utilizing bibliometric mapping. *Journal of Innovation and Business*, 11(1), 88–102. <https://jib.ub.ac.id/article/view/2336565>
- López López, W. (2022). *Revisión sistemática con metodología PRISMA: Aplicación en ciencias sociales*. **Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía**, 7(1), 87–98. <https://revistakoinonia.org/index.php/ojs/article/view/414>
- López J. (2017). Estrategias de marketing digital para empresas en entornos globales. *Revista Internacional de Marketing Relacional*, 32(2), 45–60.
- Mejía Ruiz, S. (2024). *Optimización y Automatización de Procesos en la Recopilación de Información para la Generación y Análisis de Informes Financieros y Contables mediante Herramientas Tecnológicas [Trabajo de grado profesional]*. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia
- Ortega, E., & Morales, R. (2020). Sostenibilidad y tendencias en la industria de la moda: El caso de las microempresas textiles en México. *Revista de Estudios Empresariales*, 1(1), 55–67.
- Prieto V; Jaca C; Ormazabal C. (2017). Circular economy: Relationship with the evolution of the concept of sustainability and strategies for its implementation. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*, núm. 15 (2017) 85 ISSN 2301-1092 ISSN (en línea) 2301-1106. Disponible en: <https://dadun.unav.edu/server/api/core/bitstreams/b80ceef8-c054-4a47-a9f3-197533e23013/content>
- Torres-Salinas, D., & Jiménez-Contreras, E. (2010). *Indicadores bibliométricos para la evaluación científica: Una perspectiva práctica*. **El Profesional de la Información**, 19(2), 193–200. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.mar.10>
- Rueda, C. M., & Suárez, M. C. (2021). Transformación digital en la industria textil colombiana: Retos y oportunidades. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, 101, 9–19. <https://doi.org/10.17533/udea.redin.2021101.01>
- Sánchez R; Rosario M; Herrera D; Rodríguez Y; Carrillo H (2017). Revisión bibliométrica de las Ciencias de la Información en América Latina y el Caribe. *Investigación bibliotecológica*, 31(spe), 79-100. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2017.nesp1.57886>
- Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2019). *Consumer behaviour: A European perspective* (6.^a ed.). Pearson.
- Tiago, M. T. P. M. B., & Veríssimo, J. M. C. (2014). Digital marketing and social media: Why bother? *Business Horizons*, 57(6), 703–708. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2014.07.002>
- Umar A; Shohel S; Siti F; Sumendra Y; Oluwatosin A; Raja A. (2023) A method for analyzing text using VOSviewer, MethodsX, Volume 11, ISSN 2215-0161, <https://doi.org/10.1016/j.mex.2023.102339>.
- Félix Castro, M. . (2022). Resiliencia en Tiempos de Covid-19: Una Prioridad para los Alumnos de Educación Básica. *Formación Estratégica*, 4(01), 01–15. Recuperado a partir de <https://formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/47>



- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2011). Text mining and visualization using VOSviewer. ISSI Newsletter, 7(3), 50–54. https://www.vosviewer.com/documentation/Manual_VOSviewer_1.6.16.pdf